

# Guia para vender pelo INSTAGRAM

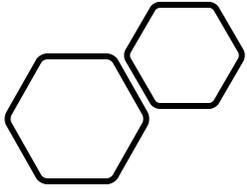
Toca€

## Crie um perfil sobre o tema do curso

Crie um perfil no Instagram sobre o tema do curso. Pode ser de um tema mais abrangente, como Música, ou mais específico, como Curso De Violão Para Iniciantes

Tenha em mente que sua página precisa ter seguidores com interesse no produto que você vende, no caso um Curso de Violão. Não é necessário ter muitos seguidores para fazer a primeira venda. Acredite nisso!!

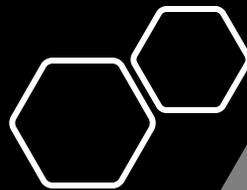
Uma dica importante é que você faça alguns posts antes mesmo de começar a ter seguidores. Para que quando alguém veja o seu perfil tenha vontade de te seguir e acompanhar o que é postado lá.



Siga pessoas de  
hashtags e  
páginas relacionadas  
ao curso

- Uma das formas mais rápidas e eficientes para ganhar seguidores qualificados, ou seja, aqueles que realmente se interessam no tema do seu produto é: Seguir pessoas que curtiram posts recentes.
- Como assim? Uma forma eficaz é procurar por hashtags, como #violaoiniciante. Depois você clica em recentes, para ver as postagens mais novas. Em seguida é só seguir essas pessoas para que elas te sigam de volta.
- CUIDADO!! Não siga e nem deixe de seguir muitas pessoas de uma vez. Isso pode levar à punições severas do Instagram. Seja cuidadoso. O ideal é seguir no máximo 50 pessoas por hora, para não correr riscos. Mas evite ser muito preciso, ou o Instagram poderá achar que você está usando um "robô".

# faça boas postagens



- Existem muitos tipos de postagens que prendem a atenção dos clientes. Mas, o essencial que você deve ter em mente é que precisará de duas coisas: Uma imagem chamativa sobre o tema e um texto que leve a pessoa a uma ação.
- Você pode usar o pdf sobre GATILHOS MENTAIS que disponibilizamos na nossa página de materiais para afiliados. Ele pode te ajudar muito.
- Faça postagens que levem as pessoas a comentarem algo, como: "Eu Quero". Esse tipo de postagem faz com que você tenha uma abertura para entrar em contato com essa pessoa pelas mensagens, o Direct.
- Além disso, é sempre bom fazer posts que engajem as pessoas a curtirem, comentarem e destacarem. Isso vai fazer com que você tenha mais relevância no Instagram.

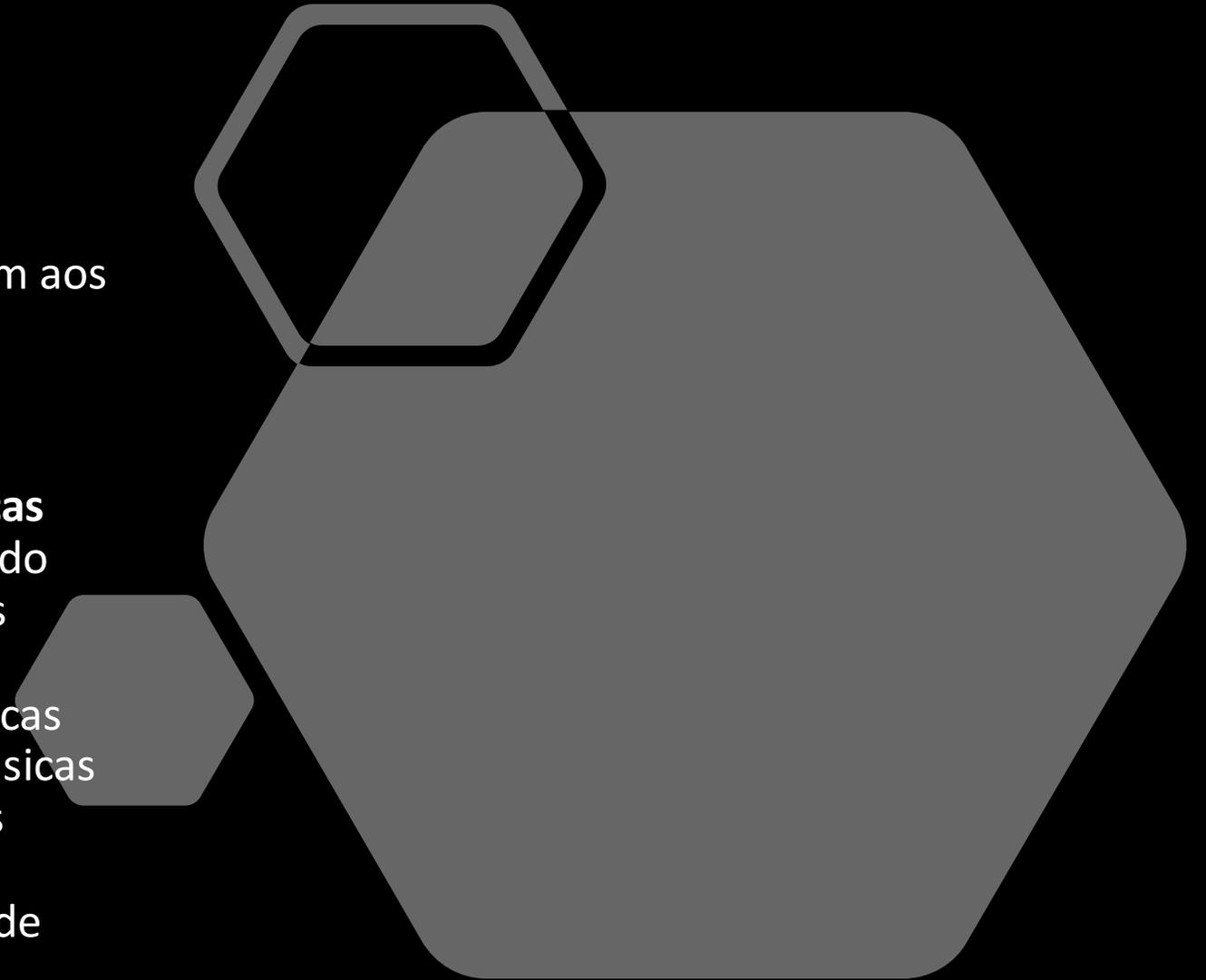
# Exemplos de postagens

- ❓ Não Seja Como Elas: 7 Erros Que As Pessoas Mais Cometem Quando Iniciam No Violão.
- ❓ Aqui você pode escrever a explicação e usar gatilhos, principalmente, usando benefícios do curso, mas inicialmente sem citá-lo.
- ❓ Depois no fim, você pode dizer: Se você tem interesse em realizar o sonho de tocar violão e receber dicas exclusivas sobre violão, escreva "Eu Quero" nos comentários.



# Mostre os benefícios

- Faça postagens e perguntas que remetam aos benefícios do curso, se apoie neles para conseguir fazer as suas vendas.
- Exemplo: Um dos benefícios do curso é que as aulas são dadas a partir de **músicas do estilo que o aluno gosta**. Nesse sentido você poderia postar algo do tipo: Muitas pessoas deixam as escolas de música por ficarem desmotivadas tocando músicas chatas e tediosas. Aprender tocando músicas que você gosta faz toda a diferença, pois você irá se manter motivado e, desse modo, aprenderá muito mais **RÁPIDO** e de uma forma muito mais **DIVERTIDA**.



# NOSSOS BENEFÍCIOS



## CUSTO X BENEFÍCIO

Conteúdo qualificado com de qualquer escola presencial, porém por um valor **MUITO MENOR**.



## PLANEJAMENTO

O Tocaê conta com conteúdos bem divididos e organizados. Dessa maneira, facilitando seu aprendizado.



## EXCLUSIVIDADE

Aqui você escolhe com qual estilo de música quer aprender, são 3 opções, mas você terá acesso a todos eles.



## AGILIDADE

O método usado no curso foi desenvolvido para você aprender mais rápido e da maneira certa.



## APOIO

Você terá acesso à cifras exclusivas e ainda terá um suporte para tirar as dúvidas direto com os professor.



## DIRECIONAMENTO

Sem enrolação, aqui você vai ter aulas diretas e dinâmicas. Além de tocar as músicas que você gosta para manter a motivação.



## PRATICIDADE

Sem sair de casa, do lugar que desejar, você pode assistir as aulas quantas vezes quiser.



## ACESSO COMPLETO

Apesar de você conseguir concluir o curso em 25 dias, você terá um ano de acesso para poder assistir aulas bônus e de outros estilos.

# Estabeleça uma comunicação direta

- Conseguiu atrair pessoas para o Direct? Ótimo, chegou o momento crucial.
- Tenha muito cuidado com o contato inicial, ele irá fazer toda a diferença. Seja educado e gentil, mas não use termos muito informais e nem muito íntimos.
- Não seja chato!! Você já deve ter se irritado alguma vez com ligações de bancos de oferecendo algo ou mensagens de operadora de celular, certo? Lembre-se como isso é irritante e não faça o mesmo.

# Exemplos de abordagem

1

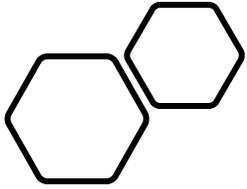
Olá Rodrigo, obrigado por entrar em contato. Você está começando no violão agora?

2

Olá Fernanda, agradeço muito seu contato. Conseguiu aprender com o post "X"?

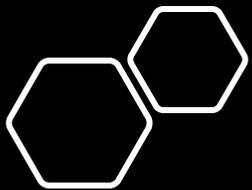
3

Olá Matheus, obrigado por entrar em contato. Você já toca alguma música no violão?



Chegou  
a hora  
de enviar  
seu Hotlink

- Depois de fazer os passos anteriores, tirar as dúvidas e as objeções da pessoa, chegou a hora de enviar seu Hotlink.
- Mande para ela o seu link de afiliado levando ao site em que ela poderá efetuar a compra.
- Logo após ela efetuar você irá ver aquela notificação da Hotmart com a sua comissão.
- Depois é só comemorar amigo!! haha



Agradecemos por ter lido até aqui. Esperamos que isso possa ajudar você a crescer no ramo de afiliados junto com a gente!!